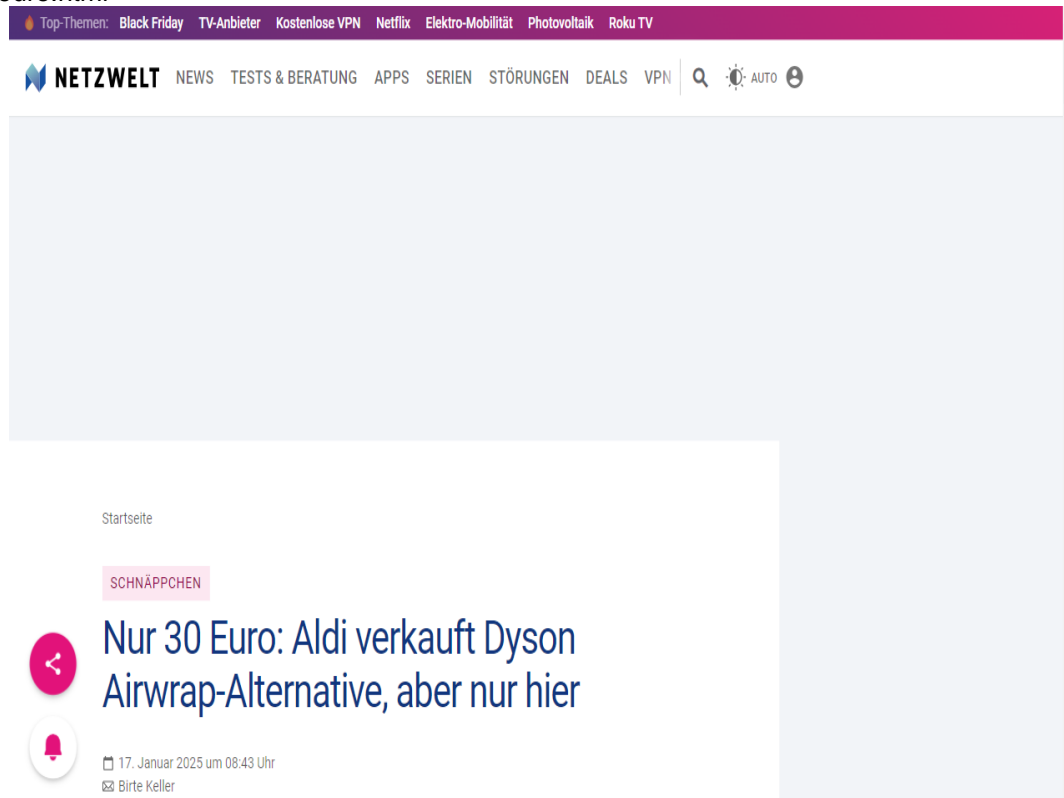


----- title: Nur 30 Euro: Aldi verkauft Dyson Airwrap-Alternative, aber nur hier | NETZWELT
----- id: UK80268798_702877747
----- url: https://www.netzwelt.de/schnaepchen/237288-ab-montag-2312-aldi-dyson-airwrap-alternativ-e-30-euro.html



----- content extract attempt 1:

Startseite SCHNÄPPCHEN Nur 30 Euro: Aldi verkauft Dyson Airwrap-Alternative, aber nur hier 17. Januar 2025 um 08:43 Uhr Birte Keller Aldi bietet eine Dyson Airwrap-Alternative für nur 30 Euro an, aber sie ist nicht überall erhältlich. Wir konnten ein weiteres günstiges Angebot entdecken. Der Ambiano Haarstyler von Aldi kostet knapp 30 Euro. (Quelle: Aldi) Wer das Jahr mit einem neuen Look starten möchte, bekommt bei Aldi Nord aktuell das ideale Gadget. Für 29,99 Euro findet ihr hier eine Alternative zum Dyson Airwrap - dieser kostet normalerweise über 500 Euro. Mit dem Haarstyler von Aldi könnt ihr also deutlich sparen. Aldi Nord bietet einen 5-in-1-Multistylers von seiner Eigenmarke Ambiano für 29,99 Euro an. Ihr bekommt fünf verschiedene Aufsätze, darunter die bekannten Lockenstäbe: einen für links- und einen für rechtsdrehende Locken, sowie eine Warmluftbürste, eine Glättungsbürste und eine Frisierdüse. In der praktischen Aufbewahrungstasche könnt ihr alle Teile aufbewahren. Die Temperatur könnt ihr bei dem Haarstyler in drei Stufen einstellen. Hier bekommt ihr die Alternative Jedoch gibt es einen Haken bei dem Angebot: Es ist nur in Aldi-Nord-Filialen erhältlich - ihr könnt das Gerät lediglich vor Ort kaufen. Wenn ihr aus einer Aldi-Süd-Region kommt oder keine Filiale in der Nähe habt, findet ihr weitere günstige Alternativen unter anderem bei Amazon. Bei 3-in-1 Haarstyler für 29,99 Euro * Zum Shop Anzeige Dort bekommt ihr für ebenfalls 29,99 Euro eine Warmluftbürste mit drei Aufsätzen. Die beliebten Lockenaufsätze, wie wir sie vom Airwrap kennen, fehlen hier jedoch. Dafür erhaltet ihr einen Föhnaufsatz, eine Glätt- und Volumenbürste sowie einen Rundbürstenaufsatz. Wie bei Ambiano könnt ihr die Temperatur in drei Stufen einstellen.

Unterschied zum Dyson Airwrap

Die günstigen Haarstyler arbeiten mit klassischer Warmlufttechnik, bei der direkte Hitze verwendet wird, um das Haar zu formen. Dies ermöglicht eine einfache und schnelle Anwendung, birgt jedoch das Risiko, euer Haar stärker zu strapazieren. Die Temperatur lässt sich über eine Taste in drei Stufen einstellen, was zwar praktikabel ist, aber keine präzise Regulierung erlaubt.

Bei online weitere Angebote anschauen *

Zum Shop

Anzeige

Der Dyson Airwrap hingegen arbeitet mit einem präzisen Luftstrom statt extremer Hitze. Dadurch wird das Haar schonender gestylt, und Hitzeschäden werden minimiert. Zudem misst der Airwrap die Temperatur bis zu 40-mal pro Sekunde, um sie konstant unter 150 Grad Celsius zu halten. Dadurch ist der Airwrap nach Angaben von Dyson deutlich schonender, jedoch auch um einiges teurer.

Kein Angebot verpassen

Aktuelle Deals findet ihr in unserer Rubrik "Schnäppchen". Um keinen Deal zu verpassen, solltet ihr zusätzlich unseren Schnäppchen-Newsletter abonnieren. In diesem versorgen wir euch regelmäßig mit den besten Angeboten aus dem Technik-Bereich.

----- content extract attempt 2:

Mehr Infos zu Werbung und Tracking in unseren Datenschutzhinweisen, der und im .

... oder mit contentpass

Nutzen Sie netzwelt.de und über 500 weitere Websites wie z.B. winfuture.de und oekotest.de mit contentpass werbe- und tracking-frei für pauschal 3,99 € / Monat.

1NETZWELT und seine Partner erheben und verarbeiten personenbezogene Daten (wie z.B. IP-Adressen, Cookies oder Geräte-Kennungen), um unser Webangebot zu verbessern und zu finanzieren. Die Verarbeitung kann auch außerhalb der EU/EWR erfolgen, wo unter Umständen kein vergleichbares Datenschutzniveau herrscht, z.B. in den USA. Weitere Informationen zu den Orten der Verarbeitung findest Du hier. Die Verarbeitung erfolgt dabei zu den folgenden Zwecken:

Das ist Tracking: Über auf Ihrem Gerät gespeicherte Informationen (beispielsweise Cookies) können wir und unsere bis zu 1264 Partner Anzeigen und Inhalte auf Basis Ihres Nutzungsprofils personalisieren und/oder die Performance von Anzeigen und Inhalte messen. Aus diesen Daten leiten wir Erkenntnisse über Nutzungsverhalten und Vorlieben ab, um Inhalte und Anzeigen zu optimieren.

Informationen auf einem Gerät speichern und/oder abrufen

Auswahl einfacher Anzeigen

Ein personalisiertes Anzeigen-Profil erstellen

Personalisierte Anzeigen auswählen

Ein personalisiertes Inhalts-Profil erstellen

Personalisierte Inhalte auswählen

Anzeigen-Leistung messen

Inhalte-Leistung messen

Marktforschung einsetzen, um Erkenntnisse über Zielgruppen zu gewinnen

Produkte entwickeln und verbessern

Verwendung reduzierter Daten zur Auswahl von Inhalten

Genaue Standortdaten verwenden

Geräteigenschaften zur Identifikation aktiv abfragen

Sicherheit gewährleisten, Betrug verhindern und Fehler beheben

Anzeigen oder Inhalte technisch bereitstellen

Mit Offline-Datenquellen zusammenführen

Verschiedene Geräte verknüpfen

Empfangen und Verwenden automatisch gesendeter Geräteigenschaften für die Identifikation

Im Datenschutz-Manager findest Du eine detaillierte Übersicht, welche Partner zu welchen Zwecken Daten verarbeiten, insbesondere auch, welche Partner Nutzerprofile auf Basis der erhobenen Daten erstellen. Für die Verarbeitung Deiner Daten benötigen wir dabei Deine Einwilligung.

Aldi bietet eine Dyson Airwrap-Alternative für nur 30 Euro an, aber sie ist nicht überall erhältlich. Wir konnten ein weiteres günstiges Angebot entdecken.

Wer das Jahr mit einem neuen Look starten möchte, bekommt bei Aldi Nord aktuell das ideale Gadget. Für 29,99 Euro findet ihr hier eine Alternative zum Dyson Airwrap - dieser kostet normalerweise über 500 Euro. Mit dem Haarstyler von Aldi könnt ihr also deutlich sparen.

Aldi Nord bietet einen 5-in-1-Multistylers von seiner Eigenmarke Ambiano für 29,99 Euro an. Ihr bekommt fünf verschiedene Aufsätze, darunter die bekannten Lockenstäbe: einen für links- und einen für rechtsdrehende Locken, sowie eine Warmluftbürste, eine Glättungsbürste und eine Frisierdüse. In der praktischen Aufbewahrungstasche könnt ihr alle Teile aufbewahren. Die Temperatur könnt ihr bei dem Haarstyler in drei Stufen einstellen.

Hier bekommt ihr die Alternative

Jedoch gibt es einen Haken bei dem Angebot: Es ist nur in Aldi-Nord-Filialen erhältlich - ihr könnt das Gerät lediglich vor Ort kaufen. Wenn ihr aus einer Aldi-Süd-Region kommt oder keine Filiale in der Nähe habt, findet ihr weitere günstige Alternativen unter anderem bei Amazon.

Dort bekommt ihr für ebenfalls 29,99 Euro eine Warmluftbürste mit drei Aufsätzen. Die beliebten Lockenaufsätze, wie wir sie vom Airwrap kennen, fehlen hier jedoch. Dafür erhaltet ihr einen Föhnaufsatz, eine Glätt- und Volumenbürste sowie einen Rundbürstenaufsatz. Wie bei Ambiano könnt ihr die Temperatur in drei Stufen einstellen.

Unterschied zum Dyson Airwrap

Die günstigen Haarstyler arbeitet mit klassischer Warmlufttechnik, bei der direkte Hitze verwendet wird, um das Haar zu formen. Dies ermöglicht eine einfache und schnelle Anwendung, birgt jedoch das Risiko, euer Haar stärker zu strapazieren. Die Temperatur lässt sich über eine Taste in drei Stufen einstellen, was zwar praktikabel ist, aber keine präzise Regulierung erlaubt.

Der Dyson Airwrap hingegen arbeitet mit einem präzisen Luftstrom statt extremer Hitze. Dadurch wird das Haar schonender gestylt, und Hitzeschäden werden minimiert. Zudem misst der Airwrap die Temperatur bis zu 40-mal pro Sekunde, um sie konstant unter 150 Grad Celsius zu halten. Dadurch ist der Airwrap nach Angaben von Dyson deutlich schonender, jedoch auch um einiges teurer.

Aktuelle Deals findet ihr in unserer Rubrik "Schnäppchen". Um keinen Deal zu verpassen, solltet ihr zusätzlich unseren Schnäppchen-Newsletter abonnieren. In diesem versorgen wir euch regelmäßig mit den besten Angeboten aus dem Technik-Bereich.

Wir und unsere 770 Partner speichern und/ oder greifen auf Informationen auf einem Gerät zu, z.B. auf eindeutige Kennungen in Cookies, um personenbezogene Daten zu verarbeiten. Sie können Ihre Präferenzen akzeptieren oder verwalten. Klicken Sie dazu bitte unten oder besuchen Sie jederzeit die Seite der Datenschutzrichtlinie. Diese Präferenzen werden unseren Partnern signalisiert und haben keinen Einfluss auf Surfdaten.

Wir und unsere Partner verarbeiten Daten, um Folgendes bereitzustellen:

Genaue Geolocation-Daten verwenden. Geräteeigenschaften zur Identifikation aktiv abfragen.

Speichern von und/oder Zugriff auf Informationen auf einem Gerät. Personalisierte Werbung und Inhalte, Messung von Werbung und Inhalten, Zielgruppenforschung und Entwicklung von Dienstleistungen.

Ihre Privatsphäre

Ihre Privatsphäre

Funktionelle Cookies

Unbedingt erforderliche Cookies

Cookies für Marketingzwecke

Speichern von oder Zugriff auf Informationen auf einem Endgerät 634 Lieferanten können diesen Zweck nutzen

Personalisierte Werbung und Inhalte, Messung von Werbeleistung und der Performance von Inhalten, Zielgruppenforschung sowie Entwicklung und Verbesserung von Angeboten 737 Lieferanten können diesen Zweck nutzen

Verwendung genauer Standortdaten 240 Lieferanten können diesen Zweck nutzen

Endgeräteeigenschaften zur Identifikation aktiv abfragen 114 Lieferanten können diesen Zweck nutzen

Gewährleistung der Sicherheit, Verhinderung und Aufdeckung von Betrug und Fehlerbehebung 472 Lieferanten können diesen Zweck nutzen

Bereitstellung und Anzeige von Werbung und Inhalten 458 Lieferanten können diesen Zweck nutzen

Abgleichung und Kombination von Daten aus unterschiedlichen Quellen 329 Lieferanten können diesen Zweck nutzen

Verknüpfung verschiedener Endgeräte 313 Lieferanten können diesen Zweck nutzen

Identifikation von Endgeräten anhand automatisch übermittelter Informationen 446 Lieferanten können diesen Zweck nutzen

Ihre Privatsphäre

Wir verarbeiten Ihre Daten, um Inhalte oder Anzeigen bereitzustellen, und analysieren die Bereitstellung solcher Inhalte oder Anzeigen, um Erkenntnisse über unsere Website zu gewinnen. Wir geben diese Informationen auf der Grundlage einer Einwilligung an unsere Partner weiter. Sie können auf der Grundlage eines der folgenden bestimmten Zwecke oder auf Partnerebene über den Link unter jedem Zweck Ihr Recht auf Einwilligung ausüben. Diese Entscheidungen werden an unsere Anbieter, die am Transparency and Consent Framework teilnehmen, signalisiert.

Weitere Informationen

Funktionelle Cookies

Mit diesen Cookies ist die Website in der Lage, erweiterte Funktionalität und Personalisierung bereitzustellen. Sie können von uns oder von Drittanbietern gesetzt werden, deren Dienste wir auf unseren Seiten verwenden. Wenn Sie diese Cookies nicht zulassen, funktionieren einige oder alle dieser Dienste möglicherweise nicht einwandfrei.

Unbedingt erforderliche Cookies

Immer aktiv

Diese Cookies sind zur Funktion der Website erforderlich und können in Ihren Systemen nicht deaktiviert werden. In der Regel werden diese Cookies nur als Reaktion auf von Ihnen getätigte Aktionen gesetzt, die einer Dienstanforderung entsprechen, wie etwa dem Festlegen Ihrer Datenschutzeinstellungen, dem Anmelden oder dem Ausfüllen von Formularen. Sie können Ihren Browser so einstellen, dass diese Cookies blockiert oder Sie über diese Cookies benachrichtigt werden. Einige Bereiche der Website funktionieren dann aber nicht. Diese Cookies speichern keine personenbezogenen Daten.

Cookies für Marketingzwecke

Diese Cookies können über unsere Website von unseren Werbepartnern gesetzt werden. Sie können von diesen Unternehmen verwendet werden, um ein Profil Ihrer Interessen zu erstellen und Ihnen relevante Anzeigen auf anderen Websites zu zeigen. Sie speichern nicht direkt personenbezogene Daten, basieren jedoch auf einer einzigartigen Identifizierung Ihres Browsers und Internet-Geräts. Wenn Sie diese Cookies nicht zulassen, werden Sie weniger gezielte Werbung erleben.

Speichern von oder Zugriff auf Informationen auf einem Endgerät 634 Lieferanten können diesen Zweck nutzen

Cookies, Endgeräte- oder ähnliche Online-Kennungen (z. B. login-basierte Kennungen, zufällig generierte Kennungen, netzwerkbasierende Kennungen) können zusammen mit anderen Informationen (z. B. Browsertyp und Browserinformationen, Sprache, Bildschirmgröße, unterstützte Technologien usw.) auf Ihrem Endgerät gespeichert oder von dort ausgelesen werden, um es jedes Mal wiederzuerkennen, wenn es eine App oder einer Webseite aufruft. Dies geschieht für einen oder mehrere der hier aufgeführten Verarbeitungszwecke.

Personalisierte Werbung und Inhalte, Messung von Werbeleistung und der Performance von Inhalten, Zielgruppenforschung sowie Entwicklung und Verbesserung von Angeboten 737 Lieferanten können diesen Zweck nutzen

Verwendung reduzierter Daten zur Auswahl von Werbeanzeigen 567 Lieferanten können diesen Zweck nutzen

Werbeanzeigen, die Ihnen auf diesem Dienst präsentiert werden, können auf reduzierten Daten basieren, wie z. B. der Webseite oder App, die Sie gerade verwenden, Ihrem ungefähren Standort, Ihrem Gerätetyp oder den Inhalten, mit denen Sie interagieren (oder interagiert haben) (z. B., um die Anzeigefrequenz der Werbung zu begrenzen, die Ihnen ausgespielt werden).

Erstellung von Profilen für personalisierte Werbung 467 Lieferanten können diesen Zweck nutzen
Informationen über Ihre Aktivitäten auf diesem Dienst (wie ausgefüllte Formulare, angesehene Inhalte) können gespeichert und mit anderen Informationen über Sie (z. B. Informationen aus Ihrer vorherigen

Aktivität auf diesem Dienst oder anderen Webseiten oder Apps) oder ähnlichen Benutzern kombiniert werden. Diese werden dann verwendet, um ein Profil über Sie zu erstellen oder zu verbessern (dies kann z. B. mögliche Interessen und persönliche Merkmale beinhalten). Ihr Profil kann (auch zu einem späteren Zeitpunkt) verwendet werden, um es zu ermöglichen, Ihnen Werbung zu präsentieren, die aufgrund Ihrer möglichen Interessen für Sie wahrscheinlich relevanter ist.

Verwendung von Profilen zur Auswahl personalisierter Werbung 462 Lieferanten können diesen Zweck nutzen

Werbung, die Ihnen auf diesem Dienst angezeigt wird, kann auf Ihrem Werbeprofil basieren. Dieses Werbeprofil kann Ihre Aktivitäten (wie ausgefüllte Formulare, angesehene Inhalte) auf diesem Dienst oder anderen Webseiten oder Apps, mögliche Interessen und persönliche Merkmale beinhalten.

Erstellung von Profilen zur Personalisierung von Inhalten 205 Lieferanten können diesen Zweck nutzen Informationen über Ihre Aktivitäten auf diesem Dienst (wie zum Beispiel: ausgefüllte Formulare, angesehene nicht werbliche Inhalte) können gespeichert und mit anderen Informationen über Sie (wie Ihrer vorherigen Aktivität auf diesem Dienst oder anderen Webseiten oder Apps) oder ähnlichen Benutzern kombiniert werden.

Diese werden dann verwendet, um ein Profil über Sie zu erstellen oder zu ergänzen (dies kann z.B. mögliche Interessen und persönliche Merkmale beinhalten). Ihr Profil kann (auch zu einem späteren Zeitpunkt) verwendet werden, um Ihnen Inhalte anzuzeigen, die aufgrund Ihrer möglichen Interessen für Sie wahrscheinlich relevanter sind, indem z. B. die Reihenfolge, in der Ihnen Inhalte angezeigt werden, geändert wird, um es Ihnen noch leichter zu machen, Inhalte zu finden, die Ihren Interessen entsprechen.

Verwendung von Profilen zur Auswahl personalisierter Inhalte 182 Lieferanten können diesen Zweck nutzen

Inhalte, die Ihnen auf diesem Dienst präsentiert werden, können auf Ihren Inhaltsprofilen basieren, die Ihre Aktivitäten auf diesem oder anderen Diensten (wie Formulare, die Sie einreichen, Inhalte, die Sie sich ansehen), mögliche Interessen und persönliche Aspekte widerspiegeln können. Dies kann beispielsweise dazu genutzt werden, um die Reihenfolge anzupassen, in der Ihnen Inhalte angezeigt werden, um es Ihnen noch leichter zu machen, (Nicht-Werbe-)Inhalte zu finden, die Ihren Interessen entsprechen.

Messung der Werbeleistung 654 Lieferanten können diesen Zweck nutzen

Informationen darüber, welche Werbung Ihnen präsentiert wird und wie Sie damit interagieren, können verwendet werden, um festzustellen, wie sehr eine Werbung Sie oder andere Benutzer angesprochen hat und ob die Ziele der Werbekampagne erreicht wurden. Die Informationen umfassen zum Beispiel, ob Sie sich eine Anzeige angesehen haben, ob Sie daraufgeklickt haben, ob sie Sie dazu animiert hat, ein Produkt zu kaufen oder eine Webseite zu besuchen usw. Diese Informationen sind hilfreich, um die Relevanz von Werbekampagnen zu ermitteln.

Messung der Performance von Inhalten 332 Lieferanten können diesen Zweck nutzen

Informationen darüber, welche Werbung Ihnen präsentiert wird und wie Sie damit interagieren, können dazu verwendet werden festzustellen, ob (nicht werbliche) Inhalte z. B. die beabsichtigte Zielgruppe erreicht und Ihren Interessen entsprochen haben. Dazu gehören beispielsweise Informationen darüber, ob Sie einen bestimmten Artikel gelesen, sich ein bestimmtes Video angesehen, einen bestimmten Podcast angehört oder sich eine bestimmte Produktbeschreibung angesehen haben, wie viel Zeit Sie auf diesem Dienst und den von Ihnen besuchten Webseiten verbracht haben usw. Diese Informationen helfen dabei, die Relevanz von (nicht werblichen) Inhalten, die Ihnen angezeigt werden, zu ermitteln.

Analyse von Zielgruppen durch Statistiken oder Kombinationen von Daten aus verschiedenen Quellen 422 Lieferanten können diesen Zweck nutzen

Basierend auf der Kombination von Datensätzen (wie Benutzerprofilen, Statistiken, Marktforschung, Analysedaten) können Berichte über Ihre Interaktionen und die anderer Benutzer mit Werbe- oder (nicht werblichen) Inhalten erstellt werden, um gemeinsame Merkmale zu ermitteln (z. B., um festzustellen, welche Zielgruppen für eine Werbekampagne oder für bestimmte Inhalte empfänglich sind).

Entwicklung und Verbesserung der Angebote 494 Lieferanten können diesen Zweck nutzen

Informationen über Ihre Aktivitäten auf diesem Angebot, wie z. B. Ihre Interaktion mit Anzeigen oder Inhalten, können dabei helfen, Produkte und Angebote zu verbessern und neue Produkte und Angebote zu entwickeln basierend auf Benutzerinteraktionen, der Art der Zielgruppe usw. Dieser Verarbeitungszweck umfasst nicht die Entwicklung, Ergänzung oder Verbesserung von Benutzerprofilen und Kennungen.

Verwendung reduzierter Daten zur Auswahl von Inhalten 113 Lieferanten können diesen Zweck nutzen Inhalte, die Ihnen auf diesem Dienst präsentiert werden, können auf reduzierten Daten basieren, wie z. B. der Webseite oder App, die Sie verwenden, Ihrem ungefähren Standort, Ihrem Endgerätetyp oder der Information, mit welchen Inhalten Sie interagieren (oder interagiert haben) (z. B. zur Begrenzung wie häufig Ihnen ein Video oder ein Artikel angezeigt wird).

Verwendung genauer Standortdaten 240 Lieferanten können diesen Zweck nutzen

Mit Ihrer Zustimmung kann Ihr genauer Standort (mit einem Radius von weniger als 500 Metern) zur Unterstützung der in diesem Rahmenwerk erläuterten Zwecke verwendet werden.

Endgeräteeigenschaften zur Identifikation aktiv abfragen 114 Lieferanten können diesen Zweck nutzen

Mit Ihrer Zustimmung können bestimmte für Ihr Endgerät spezifische Merkmale angefordert und verwendet werden, um es von anderen Endgeräten zu unterscheiden (wie z. B. die installierten Zeichensätze oder Plugins, die Auflösung Ihres Bildschirms), um die in diesem Rahmenwerk erläuterten Zwecke zu unterstützen.

Gewährleistung der Sicherheit, Verhinderung und Aufdeckung von Betrug und Fehlerbehebung 472 Lieferanten können diesen Zweck nutzen

Immer aktiv

Ihre Daten können verwendet werden, um ungewöhnliche und potenziell betrügerische Aktivitäten (zum Beispiel bezüglich Werbung, Werbe-Klicks durch Bots) zu überwachen und zu verhindern, und um sicherzustellen, dass Systeme und Prozesse ordnungsgemäß und sicher funktionieren. Die Daten können auch verwendet werden, um Probleme zu beheben, die Sie, der Webseite- oder Appbetreiber oder der Werbetreibende bei der Bereitstellung von Inhalten und Anzeigen und bei Ihrer Interaktion mit diesen haben können.

Bereitstellung und Anzeige von Werbung und Inhalten 458 Lieferanten können diesen Zweck nutzen

Immer aktiv

Bestimmte Informationen (wie IP-Adresse oder Endgerätefunktionen) werden verwendet, um die technische Kompatibilität des Inhalts oder der Werbung zu gewährleisten und die Übertragung des Inhalts oder der Werbung auf Ihr Endgerät zu ermöglichen.

Abgleichung und Kombination von Daten aus unterschiedlichen Quellen 329 Lieferanten können diesen Zweck nutzen

Immer aktiv

Informationen über Ihre Aktivitäten auf diesem Dienst können zur Unterstützung der in diesem Rahmenwerk erläuterten Zwecke mit anderen Informationen über Sie aus unterschiedlichen Quellen abgeglichen und kombiniert werden (z. B. Ihre Aktivitäten auf einem anderen Online-Dienst, Ihrer Nutzung einer Kundenkarte im Geschäft oder Ihren Antworten auf eine Umfrage).

Verknüpfung verschiedener Endgeräte 313 Lieferanten können diesen Zweck nutzen

Immer aktiv

Zur Unterstützung der in diesem Rahmenwerk erläuterten Zwecke kann ermittelt werden, ob es wahrscheinlich ist, dass Ihr Endgerät mit anderen Endgeräten verbunden ist, die Ihnen oder Ihrem Haushalt angehören (z. B., weil Sie sowohl auf Ihrem Handy als auch auf Ihrem Computer beim gleichen Dienst angemeldet sind oder weil Sie auf beiden Endgeräten die gleiche Internetverbindung verwenden).

Identifikation von Endgeräten anhand automatisch übermittelter Informationen 446 Lieferanten können diesen Zweck nutzen

Immer aktiv

Ihr Endgerät kann zur Unterstützung der in diesem Rahmenwerk erläuterten Zwecke mithilfe von Informationen unterschieden werden, die es beim Zugriff auf das Internet automatisch übermittelt (z. B. die IP-Adresse Ihrer Internetverbindung oder die Art des Browsers, den Sie verwenden).

Lieferantenliste

Alle Einwilligungen zulassenBerechtigtes Interesse

Das Cookie der VG Wort hilft die Kopierwahrscheinlichkeit unserer Texte zu ermitteln und stellt die Vergütung von gesetzlichen Ansprüchen von Autoren und Verlagen sicher. IP-Adressen werden nur in anonymisierter Form verarbeitet.

Plausible Analytics hilft uns bei der redaktionellen Arbeit. Wir setzen das Tool zur Messung der Inhalte ein, so wissen wir, was Leser interessiert. Die Messung findet komplett anonymisiert statt, zudem setzt Plausible Analytics keine Cookies.

Wir setzen den Google Tag Manager ein, um Skripte auf der Seite auszuführen. Der Tag Manager kommt insbesondere bei der Auslieferung von Google Analytics zum Einsatz.

----- unfiltered page text:

■ Top -Themen : Black Friday TV-Anbieter Kostenlose VPN Netflix Elektro-Mobilität Photovoltaik Roku TV

Netzwelt PUR

mit contentpass Um dein vorhandenes Abo nutzen zu können, musst du dich mit deinem Konto bei contentpass anmelden.

Hier einloggen

Details zu deinem Abo findest du hier .

News Tests & Beratung Apps Serien Störungen Deals VPN

Startseite SCHNÄPPCHEN Nur 30 Euro: Aldi verkauft Dyson Airwrap-Alternative, aber nur hier 17.

Januar 2025 um 08:43 Uhr

Birte Keller

Aldi bietet eine Dyson Airwrap-Alternative für nur 30 Euro an, aber sie ist nicht überall erhältlich. Wir konnten ein weiteres günstiges Angebot entdecken.

Der Ambiano Haarstyler von Aldi kostet knapp 30 Euro. (Quelle: Aldi) Wer das Jahr mit einem neuen Look starten möchte, bekommt bei Aldi Nord aktuell das ideale Gadget. Für 29,99 Euro findet ihr hier eine Alternative zum Dyson Airwrap - dieser kostet normalerweise über 500 Euro. Mit dem Haarstyler von Aldi könnt ihr also deutlich sparen.

Aldi Nord bietet einen 5-in-1-Multistyler von seiner Eigenmarke Ambiano für 29,99 Euro an. Ihr bekommt fünf verschiedene Aufsätze, darunter die bekannten Lockenstäbe: einen für links- und einen für rechtsdrehende Locken, sowie eine Warmluftbürste, eine Glättungsbürste und eine Frisierdüse. In der praktischen Aufbewahrungstasche könnt ihr alle Teile aufbewahren. Die Temperatur könnt ihr bei dem Haarstyler in drei Stufen einstellen.

Hier bekommt ihr die Alternative Jedoch gibt es einen Haken bei dem Angebot: Es ist nur in Aldi-Nord-Filialen erhältlich - ihr könnt das Gerät lediglich vor Ort kaufen. Wenn ihr aus einer Aldi-Süd-Region kommt oder keine Filiale in der Nähe habt, findet ihr weitere günstige Alternativen unter anderem bei Amazon.

Bei 3-in-1 Haarstyler für 29,99 Euro *

Zum Shop

Anzeige

Dort bekommt ihr für ebenfalls 29,99 Euro eine Warmluftbürste mit drei Aufsätzen. Die beliebten Lockenaufsätze, wie wir sie vom Airwrap kennen, fehlen hier jedoch. Dafür erhaltet ihr einen Föhnaufsatz, eine Glätt- und Volumenbürste sowie einen Rundbürstenaufsatz. Wie bei Ambiano könnt ihr die Temperatur in drei Stufen einstellen.

Unterschied zum Dyson Airwrap Die günstigen Haarstyler arbeitet mit klassischer Warmlufttechnik, bei der direkte Hitze verwendet wird, um das Haar zu formen. Dies ermöglicht eine einfache und schnelle Anwendung, birgt jedoch das Risiko, euer Haar stärker zu strapazieren. Die Temperatur lässt sich über eine Taste in drei Stufen einstellen, was zwar praktikabel ist, aber keine präzise Regulierung erlaubt.

Bei online weitere Angebote anschauen *

Zum Shop

Anzeige

Der Dyson Airwrap hingegen arbeitet mit einem präzisen Luftstrom statt extremer Hitze. Dadurch wird das Haar schonender gestylt, und Hitzeschäden werden minimiert. Zudem misst der Airwrap die Temperatur bis zu 40-mal pro Sekunde, um sie konstant unter 150 Grad Celsius zu halten. Dadurch ist

der Airwrap nach Angaben von Dyson deutlich schonender, jedoch auch um einiges teurer.
Wild- und Überwachungskamera mit Ultra-HD: Lidl senkt den Preis auf unter 50 Euro
Kleines Update für euer Auto: Mit diesem Bildschirm nutzt ihr Android Auto oder CarPlay
Komfortabel Musik einstellen und navigieren: Mit diesem rabattierten Touchscreen gelingt das sogar in alten Autos
Dieser Beamer ist auch ein Nachtlicht: Durch die Zusatzfunktion sorgt er auch ohne Film für Ambiente
Mit Gutscheincode spart ihr bei einem FullHD-Beamer: Zusätzlich gibt es einen Mini-Lautsprecher
Beamer mit FullHD-Auflösung und Android TV: Einen Lautsprecher gibt es gratis obendrauf
Sound mit Lichteffekt: Diesen Akku-Lautsprecher gibt es bei Lidl 50 Prozent günstiger
Fensterputzen leicht gemacht: Marken-Fenstersauger mit Bad-Zubehör jetzt bei Lidl günstiger
Smarte Beleuchtung zum Tiefpreis: Lidl senkt die Kosten für Hue-Alternative unter 10 Euro
Mega-Rabatt bei Lidl: Hochwertiges E-Bike jetzt 1.300 Euro günstiger

➤

Kein Angebot verpassen Aktuelle Deals findet ihr in unserer Rubrik " Schnäppchen ". Um keinen Deal zu verpassen, solltet ihr zusätzlich unseren Schnäppchen-Newsletter abonnieren . In diesem versorgen wir euch regelmäßig mit den besten Angeboten aus dem Technik-Bereich.

Schnäppchen Aldi auch interessant Lidl

Meistgelesene Artikel

Wild- und Überwachungskamera mit Ultra-HD Lidl senkt den Preis auf unter 50 Euro
Kleines Update für euer Auto Mit diesem Bildschirm nutzt ihr Android Auto oder CarPlay
Komfortabel Musik einstellen und navigieren Mit diesem rabattierten Touchscreen gelingt das sogar in alten Autos

Dieser Beamer ist auch ein Nachtlicht Durch die Zusatzfunktion sorgt er auch ohne Film für Ambiente
Mit Gutscheincode spart ihr bei einem FullHD-Beamer Zusätzlich gibt es einen Mini-Lautsprecher
Mehr zum Thema

Wild- und Überwachungskamera mit Ultra-HD Lidl senkt den Preis auf unter 50 Euro
Kleines Update für euer Auto Mit diesem Bildschirm nutzt ihr Android Auto oder CarPlay
Komfortabel Musik einstellen und navigieren Mit diesem rabattierten Touchscreen gelingt das sogar in alten Autos

Dieser Beamer ist auch ein Nachtlicht Durch die Zusatzfunktion sorgt er auch ohne Film für Ambiente
Mit Gutscheincode spart ihr bei einem FullHD-Beamer Zusätzlich gibt es einen Mini-Lautsprecher
Aktuelle Technik-Deals

Wild- und Überwachungskamera mit Ultra-HD Lidl senkt den Preis auf unter 50 Euro
Kleines Update für euer Auto Mit diesem Bildschirm nutzt ihr Android Auto oder CarPlay
Komfortabel Musik einstellen und navigieren Mit diesem rabattierten Touchscreen gelingt das sogar in alten Autos

Dieser Beamer ist auch ein Nachtlicht Durch die Zusatzfunktion sorgt er auch ohne Film für Ambiente
Mit Gutscheincode spart ihr bei einem FullHD-Beamer Zusätzlich gibt es einen Mini-Lautsprecher
Nichts verpassen mit dem Newsletter

Jeden Freitag: Die informativste und kurzweiligste Zusammenfassung aus der Welt der Technik!

Deine E-Mail-Adresse

Jetzt anmelden!

Ab nach draußen Die besten Wohnmobil- und Camping-Neuheiten

Beamer mit FullHD-Auflösung und Android TV Einen Lautsprecher gibt es gratis obendrauf
"Squid Game"-Star gestorben Ein Rückblick auf ihre Karriere-Highlights - diese Filme müsst ihr gesehen haben!

Neuerung bei Apple Dieses Feature soll die Kalender-App teils überflüssig machen

GTA 6 Zeigt Rockstar den zweiten Trailer beim Super Bowl 2025?

VfL Wolfsburg gegen Carl Zeiss Jena So empfangt ihr das Frauen-Bundesliga-Spiel kostenlos im TV und Live-Stream

9.2 / 10

MEDION Saugroboter X41 SW+ Dieser nachhaltige Saugroboter ist unser Preistipp

Gaming-Fernseher optimal einstellen Mit diesen 11 Tipps habt ihr das perfekte Spielerlebnis

Apple Music auf Google Nest-Geräten nutzen So hört ihr Musik auf Googles Smart Speakern

Bei Facebook teilen Bei Twitter teilen Bei GetPocket speichern * NETZWELT verlinkt externe Seiten. Wir übernehmen keine Haftung für deren Inhalte. Einige Links zu Shops können einen so genannten Affiliate-Code beinhalten. In dem Fall kann NETZWELT eine Provision vom Betreiber erhalten. Mehr erfahren

[Impressum](#) [Werbung](#) [Presse](#) [Stellenangebote](#)

[Kodex](#) [Unser Team](#) [Diversität](#) [Nachhaltigkeit](#)

[Rechtliche Hinweise](#) [Datenschutz](#) [Datenschutz-Einstellungen](#) [contentpass](#) [FAQ](#) [Jugendschutz](#)

Über uns Seit 1997 ist Netzwelt.de ein führendes Online-Magazin im deutschsprachigen Raum. Wir berichten täglich über Neuigkeiten rund um Consumer Electronics und Streaming . Unser unabhängiges Angebot mit Fokus auf Kaufberatung, Testberichte und Vergleiche ist erste Anlaufstelle für interessierte Leser und ein häufig zitiertes Experten-Team . Dabei haben wir bewusst kein Ingenieur-Labor - Wir testen Produkte im Alltag und können daher genau sagen, ob es ein lohnender Deal ist oder nicht. Als besonderen Service bieten wir ein kuratiertes Download-Archiv , zeigen alle Störungen und welche DSL Speed Nutzer haben.

© netzwelt GmbH 1997 - 2025

----- images: