

----- title: Für die Sportschuhfirma On hat der Marathon erst begonnen

----- id: UK80268798_702877429

----- url: <https://www.msn.com/de-ch/nachrichten/other/für-die-sportschuhfirma-on-hat-der-marathon-erst-begonnen/ar-AA1wIYJR>

The screenshot shows a Microsoft News article page. At the top is the msn logo and a search bar. Below the search bar is a red banner with the text 'EILMELDUNG: Die Mitte-Partei hat zwei offizielle Bundesratskandidaten'. The article is by Marc Kowalsky, published 15 minutes ago. The headline is 'Für die Sportschuhfirma On hat der Marathon erst begonnen'. The sub-headline is 'Der Umsatz explodiert, die Gewinne strömen: Das Unternehmen ist erfolgreich wie nie. Aber das Konstrukt ist fragil. Wie lange geht das noch gut?'. The article text begins with 'Es ist ein früher Nachmittag Anfang August in Saint-Denis, einem Vorort von Paris. Langsam wälzt sich der Zuschauerstrom aus dem Stade de France, knapp 80'000 Menschen haben gerade die ersten Vorausscheidungen in den Leichtathletik-Disziplinen der Olympischen Spiele mitverfolgt. Unter ihnen Martin Hoffmann, geborener Thüringer. Er hatte mitgefiebert mit den deutschen Teilnehmern, die an diesem Morgen gut performten, mitgelitten mit den Schweizern, die allesamt ausschieden. Jetzt geht es zurück in die'. On the right side of the article is a sidebar with a 'Besuchen Sie Bilanz' button and a list of related articles: 'Die tickende Pulverdose', 'Superstar Mbappé setzt auf digitalen Uhrenhandel', and 'Panerai, inkl. Segeltörn'. At the bottom right of the sidebar is a 'Feedback' button.

----- content extract attempt 1:

----- content extract attempt 2:

Erforderliche Cookies zur Ausführung wichtiger Websitefunktionen. Diese Cookies sind erforderlich, damit unsere Websites funktionieren. Zu den Funktionen zählen Anmeldung, Speicherung von Spracheinstellungen, Leistungsmessung und -verbesserung, Weiterleitung von Datenverkehr zwischen Webservern, Erkennung der Bildschirmgröße, Messung von Seitenladezeiten, Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit, einschließlich Relevanz, Zielgruppenmessung, Erkennung von Betrug und Missbrauch, Sicherung unseres Produkts, für die Benutzererfahrung erforderliche Personalisierung, Messung und Analyse der Websiteverwendung durch Erstanbieter.

Diese Cookies werden von einer Reihe von Social-Media-Diensten festgelegt, die wir der Website hinzugefügt haben, damit Sie unsere Inhalte mit Ihren Freunden und Netzwerken teilen können. Sie sind in der Lage, Ihren Browser auf anderen Websites nachzuverfolgen und ein Profil Ihrer Interessen zu erstellen. Dies kann Auswirkungen auf die Inhalte und Meldungen haben, die Ihnen auf anderen Websites angezeigt werden, die Sie besuchen. Wenn Sie diese Cookies nicht zulassen, können Sie diese Freigabefunktionen weder verwenden noch anzeigen.

Diese Cookies werden ggf. über unsere Site festgelegt und können genutzt werden, um ein Profil Ihrer Interessen zu erstellen und Ihnen relevante Werbeanzeigen auf anderen Sites anzuzeigen. Sie speichern persönliche Informationen nicht direkt, basieren jedoch auf einer eindeutigen Identifizierung Ihres Browsers und Internetgeräts. Wenn Sie diese Cookies nicht zulassen, erhalten Sie weniger zielgerichtete Werbung.

Drittanbieter-Analyse-Cookies, um zu verstehen, wie Besucher unsere Websites nutzen, damit wir sie verbessern und die Drittanbieter ihre Produkte entwickeln und verbessern können, die sie möglicherweise auf Websites verwenden, die nicht Eigentum von Microsoft sind oder von Microsoft betrieben werden. Sie werden beispielsweise verwendet, um Informationen über die von Ihnen

besuchten Seiten und die Anzahl der Klicks zu sammeln, die Sie für die Ausführung einer Aufgabe benötigen.

Cookies, Endgeräte- oder ähnliche Online-Kennungen (z. B. login-basierte Kennungen, zufällig generierte Kennungen, netzwerkbasierende Kennungen) können zusammen mit anderen Informationen (z. B. Browsertyp und Browserinformationen, Sprache, Bildschirmgröße, unterstützte Technologien usw.) auf Ihrem Endgerät gespeichert oder von dort ausgelesen werden, um es jedes Mal wiederzuerkennen, wenn es eine App oder einer Webseite aufruft. Dies geschieht für einen oder mehrere der hier aufgeführten Verarbeitungszwecke.

Werbeanzeigen, die Ihnen auf diesem Dienst präsentiert werden, können auf reduzierten Daten basieren, wie z. B. der Webseite oder App, die Sie gerade verwenden, Ihrem ungefähren Standort, Ihrem Gerätetyp oder den Inhalten, mit denen Sie interagieren (oder interagiert haben) (z. B., um die Anzeigefrequenz der Werbung zu begrenzen, die Ihnen ausgespielt werden).

Informationen über Ihre Aktivitäten auf diesem Dienst (wie ausgefüllte Formulare, angesehene Inhalte) können gespeichert und mit anderen Informationen über Sie (z. B. Informationen aus Ihrer vorherigen Aktivität auf diesem Dienst oder anderen Webseiten oder Apps) oder ähnlichen Benutzern kombiniert werden. Diese werden dann verwendet, um ein Profil über Sie zu erstellen oder zu verbessern (dies kann z. B. mögliche Interessen und persönliche Merkmale beinhalten). Ihr Profil kann (auch zu einem späteren Zeitpunkt) verwendet werden, um es zu ermöglichen, Ihnen Werbung zu präsentieren, die aufgrund Ihrer möglichen Interessen für Sie wahrscheinlich relevanter ist.

Werbung, die Ihnen auf diesem Dienst angezeigt wird, kann auf Ihrem Werbeprofil basieren. Dieses Werbeprofil kann Ihre Aktivitäten (wie ausgefüllte Formulare, angesehene Inhalte) auf diesem Dienst oder anderen Webseiten oder Apps, mögliche Interessen und persönliche Merkmale beinhalten.

Informationen über Ihre Aktivitäten auf diesem Dienst (wie zum Beispiel: ausgefüllte Formulare, angesehene nicht werbliche Inhalte) können gespeichert und mit anderen Informationen über Sie (wie Ihrer vorherigen Aktivität auf diesem Dienst oder anderen Webseiten oder Apps) oder ähnlichen Benutzern kombiniert werden. Diese werden dann verwendet, um ein Profil über Sie zu erstellen oder zu ergänzen (dies kann z.B. mögliche Interessen und persönliche Merkmale beinhalten). Ihr Profil kann (auch zu einem späteren Zeitpunkt) verwendet werden, um Ihnen Inhalte anzuzeigen, die aufgrund Ihrer möglichen Interessen für Sie wahrscheinlich relevanter sind, indem z. B. die Reihenfolge, in der Ihnen Inhalte angezeigt werden, geändert wird, um es Ihnen noch leichter zu machen, Inhalte zu finden, die Ihren Interessen entsprechen.

Inhalte, die Ihnen auf diesem Dienst präsentiert werden, können auf Ihren Inhaltsprofilen basieren, die Ihre Aktivitäten auf diesem oder anderen Diensten (wie Formulare, die Sie einreichen, Inhalte, die Sie sich ansehen), mögliche Interessen und persönliche Aspekte widerspiegeln können. Dies kann beispielsweise dazu genutzt werden, um die Reihenfolge anzupassen, in der Ihnen Inhalte angezeigt werden, um es Ihnen noch leichter zu machen, (Nicht-Werbe-)Inhalte zu finden, die Ihren Interessen entsprechen.

Informationen darüber, welche Werbung Ihnen präsentiert wird und wie Sie damit interagieren, können verwendet werden, um festzustellen, wie sehr eine Werbung Sie oder andere Benutzer angesprochen hat und ob die Ziele der Werbekampagne erreicht wurden. Die Informationen umfassen zum Beispiel, ob Sie sich eine Anzeige angesehen haben, ob Sie daraufgeklickt haben, ob Sie Sie dazu animiert hat, ein Produkt zu kaufen oder eine Webseite zu besuchen usw. Diese Informationen sind hilfreich, um die Relevanz von Werbekampagnen zu ermitteln.

Informationen darüber, welche Werbung Ihnen präsentiert wird und wie Sie damit interagieren, können dazu verwendet werden festzustellen, ob (nicht werbliche) Inhalte z. B. die beabsichtigte Zielgruppe erreicht und Ihren Interessen entsprochen haben. Dazu gehören beispielsweise Informationen darüber, ob Sie einen bestimmten Artikel gelesen, sich ein bestimmtes Video angesehen, einen bestimmten Podcast angehört oder sich eine bestimmte Produktbeschreibung angesehen haben, wie viel Zeit Sie auf diesem Dienst und den von Ihnen besuchten Webseiten verbracht haben usw. Diese Informationen helfen dabei, die Relevanz von (nicht werblichen) Inhalten, die Ihnen angezeigt werden, zu ermitteln.

Basierend auf der Kombination von Datensätzen (wie Benutzerprofilen, Statistiken, Marktforschung, Analysedaten) können Berichte über Ihre Interaktionen und die anderer Benutzer mit Werbe- oder (nicht werblichen) Inhalten erstellt werden, um gemeinsame Merkmale zu ermitteln (z. B., um

festzustellen, welche Zielgruppen für eine Werbekampagne oder für bestimmte Inhalte empfänglich sind).

Informationen über Ihre Aktivitäten auf diesem Angebot, wie z. B. Ihre Interaktion mit Anzeigen oder Inhalten, können dabei helfen, Produkte und Angebote zu verbessern und neue Produkte und Angebote zu entwickeln basierend auf Benutzerinteraktionen, der Art der Zielgruppe usw. Dieser Verarbeitungszweck umfasst nicht die Entwicklung, Ergänzung oder Verbesserung von Benutzerprofilen und Kennungen.

Inhalte, die Ihnen auf diesem Dienst präsentiert werden, können auf reduzierten Daten basieren, wie z. B. der Webseite oder App, die Sie verwenden, Ihrem ungefähren Standort, Ihrem Endgerätetyp oder der Information, mit welchen Inhalten Sie interagieren (oder interagiert haben) (z. B. zur Begrenzung wie häufig Ihnen ein Video oder ein Artikel angezeigt wird).

Mit Ihrer Zustimmung kann Ihr genauer Standort (mit einem Radius von weniger als 500 Metern) zur Unterstützung der in diesem Rahmenwerk erläuterten Zwecke verwendet werden.

Mit Ihrer Zustimmung können bestimmte für Ihr Endgerät spezifische Merkmale angefordert und verwendet werden, um es von anderen Endgeräten zu unterscheiden (wie z. B. die installierten Zeichensätze oder Plugins, die Auflösung Ihres Bildschirms), um die in diesem Rahmenwerk erläuterten Zwecke zu unterstützen.

Ihre Daten können verwendet werden, um ungewöhnliche und potenziell betrügerische Aktivitäten (zum Beispiel bezüglich Werbung, Werbe-Klicks durch Bots) zu überwachen und zu verhindern, und um sicherzustellen, dass Systeme und Prozesse ordnungsgemäß und sicher funktionieren. Die Daten können auch verwendet werden, um Probleme zu beheben, die Sie, der Webseite- oder Appbetreiber oder der Werbetreibende bei der Bereitstellung von Inhalten und Anzeigen und bei Ihrer Interaktion mit diesen haben können.

Bestimmte Informationen (wie IP-Adresse oder Endgerätefunktionen) werden verwendet, um die technische Kompatibilität des Inhalts oder der Werbung zu gewährleisten und die Übertragung des Inhalts oder der Werbung auf Ihr Endgerät zu ermöglichen.

Informationen über Ihre Aktivitäten auf diesem Dienst können zur Unterstützung der in diesem Rahmenwerk erläuterten Zwecke mit anderen Informationen über Sie aus unterschiedlichen Quellen abgeglichen und kombiniert werden (z. B. Ihre Aktivitäten auf einem anderen Online-Dienst, Ihrer Nutzung einer Kundenkarte im Geschäft oder Ihren Antworten auf eine Umfrage).

Zur Unterstützung der in diesem Rahmenwerk erläuterten Zwecke kann ermittelt werden, ob es wahrscheinlich ist, dass Ihr Endgerät mit anderen Endgeräten verbunden ist, die Ihnen oder Ihrem Haushalt angehören (z. B., weil Sie sowohl auf Ihrem Handy als auch auf Ihrem Computer beim gleichen Dienst angemeldet sind oder weil Sie auf beiden Endgeräten die gleiche Internetverbindung verwenden).

Ihr Endgerät kann zur Unterstützung der in diesem Rahmenwerk erläuterten Zwecke mithilfe von Informationen unterschieden werden, die es beim Zugriff auf das Internet automatisch übermittelt (z. B. die IP-Adresse Ihrer Internetverbindung oder die Art des Browsers, den Sie verwenden).

Die von Ihnen in Bezug auf die in diesem Hinweis aufgeführten Zwecke und Unternehmen getroffenen Entscheidungen werden gespeichert und den betreffenden Unternehmen in Form digitaler Signale (z. B. einer Zeichenfolge) zur Verfügung gestellt. Nur so können sowohl dieser Dienst als auch die betreffenden Unternehmen die jeweiligen Entscheidungen respektieren.

----- unfiltered page text:

Weiter zum Inhalt Weiter zur Fußzeile

Nachrichtenfeed personalisieren Themen auswählen

Seiteneinstellungen

Entdecken Personalisieren

Eilmeldung : Die Mitte-Partei hat zwei offizielle Bundesratskandidaten

Bilanz

Folgen 1.7K Follower

Für die Sportschuhfirma On hat der Marathon erst begonnen

Artikel von Marc Kowalsky

• 1Mon. • 15 Minuten Lesezeit

On top: David Allemann, Caspar Coppetti, Marc Maurer, Olivier Bernhard und Martin Hoffmann (von links) auf der Lenzerheide. © Sven Germann für BILANZ

Weiterlesen

Der Umsatz explodiert, die Gewinne strömen: Das Unternehmen ist erfolgreich wie nie. Aber das Konstrukt ist fragil. Wie lange geht das noch gut?

Es ist ein früher Nachmittag Anfang August in Saint-Denis, einem Vorort von Paris. Langsam wälzt sich der Zuschauerstrom aus dem Stade de France, knapp 80'000 Menschen haben gerade die ersten Vorausscheidungen in den Leichtathletik-Disziplinen der Olympischen Spiele mitverfolgt. Unter ihnen Martin Hoffmann, geborener Thüringer. Er hatte mitgefiebert mit den deutschen Teilnehmern, die an diesem Morgen gut performten, mitgelitten mit den Schweizern, die allesamt ausschieden. Jetzt geht es zurück in die Innenstadt. Auf einer lang gezogenen Passerelle, kurz vor den letzten Treppen, kommt der Menschenstrom kurz zum Erliegen. Ein junger Belgier im Rasta-Look spricht Hoffmann an: «Darf ich fragen, wo Sie diese coole Gürteltasche gekauft haben?» Hoffmann stutzt, dann antwortet er: «Die habe ich nicht gekauft.» – «Also haben Sie sie geschenkt bekommen?» – «Nein, die produzieren wir. Wir sind Ausrüster der Schweizer Delegation. Aber Sie können die auch kaufen. Wir haben einen Laden an den Champs-Élysées. On heisst unsere Marke.» Der junge Mann bedankt sich und zieht zufrieden von dannen. «Es passiert sehr häufig, dass wir angesprochen werden», sagt Hoffmann. Kein Wunder. Denn seine Firma On schreibt gerade eine Erfolgsgeschichte sondergleichen. Gerade vermeldete sie ihr bestes Quartal der Firmengeschichte. Beim Börsengang 2021 an der New York Stock Exchange galt On als hoffnungslos überbewertet, verglichen mit Nike, Adidas, Puma und Co. Doch das Management hat geliefert: Mit einem Umsatzwachstum zwischen 47 und 71 Prozent in den letzten drei Jahren. Rund 2,3 Milliarden Dollar wird On heuer umsetzen, nur 14 Jahre nach der Gründung, 3500 Mitarbeiter zählt sie, Durchschnittsalter 35 Jahre. Der Aktienkurs hat sich heuer mehr als verdoppelt – von allen Schweizer Firmen hat lediglich die winzige Biotech-Firma Kuros mehr zugelegt. Knapp 17 Milliarden Franken ist On derzeit wert, mehr als die SMI-Titel Logitech oder Sonova, doppelt so viel wie der weltgrösste Uhrenhersteller Swatch Group, vier Mal mehr als Konkurrent Under Armour, der vor Kurzem noch als der gefährlichste Herausforderer von Platzhirsch Nike galt. On's Bruttomarge von über 60 Prozent gehört zu den höchsten der Branche, ebenso die EBITDA-Marge von knapp 19 Prozent: 80 Millionen Franken Reingewinn lieferte On 2023 ab, im neuen Jahr soll es eine halbe Milliarde werden. Kein anderes Schweizer Jungunternehmen ist derart schnell zum Konzern gereift. «Wir wollen die grösste Premium-Sportmarke der Welt werden», beschreibt Co-Gründer David Allemann die Vision.

Olympiahoch Schweizer Jungunternehmen haben traditionell Mühe, schnell zu skalieren. On aber wuchs brutal schnell. Weil die Gründer von Anfang an alles auf eine Karte setzten, ihr gesamtes privates Vermögen investierten und Investoren mit dem richtigen Mindset fanden. Weil On ein innovatives Produkt hatte, was Dämpfung, Leichtigkeit und Effizienz der Sohle angeht und die Technologie dahinter von aussen sichtbar machte. Weil die Firma schnell ins Ausland expandierte, im Jahr zwei in die USA, im Jahr drei nach Japan. Und weil sie gut im Storytelling ist. Und jetzt also der vorläufige Höhepunkt. An immer mehr Füßen sind die Sneakers zu sehen, gleichzeitig wächst das Bekleidungssortiment stark. Geholfen haben dabei auch die Olympischen Spiele in Paris: Sechs Medaillen wurden mit On-Schuhen gewonnen, die Firma trat zudem als Kleidungsausrüster der Schweizer Delegation auf. 40 Jahre nach Lancierung der Swatch hat die Schweiz wieder eine Lifestylemarke mit globaler Strahlkraft.

Besuchen Sie Bilanz

Die tickende Puderdose

Superstar Mbappé setzt auf digitalen Uhrenhandel

Panerai, inkl. Segeltörn

Mehr für Sie

Feedback

----- images: